

# Medienmitteilung

Luzern, 8. Juli 2019

**Der Luzerner Digital Signage Anbieter JLS DIGITAL wurde am vergangenen Mittwoch zum 9. Mal in Folge als Digital Signage Marktführer an der Digital Signage Summit Europe in München ausgezeichnet.**



Abbildung: Patrick Minder (CEO JLS DIGITAL, links), Florian Rotberg (CEO Invidis, Jurypräsident)

An der jährlich stattfindenden Branchenkonferenz «Digital Signage Summit Europe» wurde der Luzerner Digital Signage Anbieter JLS DIGITAL (frühere John Lay Solutions) zum 9. Mal in Folge als Digital Signage Marktführer und als Nr. 4 im DACH-Raum ausgezeichnet. Wiederum hat sich die Region Luzern als de facto Digital Signage Hochburg behauptet, so belegen insgesamt fünf Unternehmen aus der Agglomeration Luzern Top-10-Plätze in der Rangliste.

## **Stärkung der Marktposition**

JLS darf auf ein überaus erfolgreiches 2018 zurückblicken und konnte dank über 20 Neukundengewinnen bei Schweizer Retailbanken und Retailer die installierte Basis um 15% steigern und betreibt heute für über 100 Kunden digitale Kommunikationskanäle, wodurch die marktführenden Position weiter ausgebaut werden konnte. «Die Marktentwicklung im Bereich Digital Signage ist überaus erfreulich, umso mehr freut es uns, dass sich gerade in dieser Phase unsere nachhaltige Ausrichtung und strategischen Entscheidungen im Bezug auf den Ausbau unsere Digitalkompetenz auszahlen, so realisiert JLS immer häufiger auch kanalübergreifende Kommunikations- und Interaktionskonzepte», so der CEO Patrick Minder.

## **Weiter auf Wachstumskurs**

Der Digital Signage Markt befindet sich weiterauf Wachstumskurs. Gerade im Retail und Retailbanking ist die Marktnachfrage nach digitaler Kommunikations- und Beratungslösungen weiter steigend. In einem zunehmend internationaleren Marktumfeld wird JLS seine strategische Ausrichtung konsequent weiterverfolgen um nationale Retailer und Retailbanken umfassend in der Konzeption, Umsetzung und Betrieb solcher Lösungen zu unterstützen. «Wir sind überzeugt, dass lokale Nähe ein absolut entscheidender Wettbewerbsfaktor ist und gerade der Standort Luzern hierzu ist zahlreich Standortvorteile mitbringt», so der COO Damian Schärli.

## **Weitere Informationen unter**

[Digital Signage Jahrbuch 2019/2020 der DSS Europe](#)

## **Über JLS DIGITAL**

Die JLS DIGITAL AG ist Schweizer Digital Signage Marktführer und eine Digitalagentur. Mit 75 Mitarbeitenden an den Standorten Luzern und Zürich gestaltet, entwickelt und betreiben wir für unsere Kunden Digital Signage Netzwerke, Bewegtbildinhalte und Apps. JLS DIGITAL vereint dazu das Beste aus Kommunikation, Design und Technologie, um unsere Kunden in langjährigen Partnerschaften in einer immer stärker digitalisierten Welt erfolgreicher zu machen. Zu den Kunden von JLS gehören über 100 Unternehmen aus der Schweizer Retail-, Konsumgüter und Retailbanking branche wie UBS, Swisscom, Raiffeisen, Hilti oder Sanitas.

JLS DIGITAL wurde 2001 als Tochtergesellschaft der John Lay Electronics im Littauerboden gegründet und 2013 im Rahmen eines Management Buy-outs an das Management übergeben.

## **Bildmaterial**

[Awardverleihung](#)

[JLS DIGITAL](#)

[CEO Patrick Minder](#)

[COO Damian Schärli](#)

## **Kontakt Daten für Rückfragen**

Roxana Wenger

Patrick Minder

Marketing & Kommunikation

CEO

079 848 03 21

079 785 45 61