



## Perspectives 2019 : le point de vue d'une PME de la Fondation Renaissance

### L'optimisme gagne le monde horloger pour 2019

En décembre, toutes les entreprises, peu importe leur secteur d'activité, tournent leur regard vers l'année suivante pour y établir leurs prévisions sur les tendances, l'évolution du marché, l'évaluation du chiffre d'affaires, etc. Si 2019 annonce quelques préoccupations sur la croissance économique mondiale, les perspectives du domaine horloger restent favorables dans un contexte similaire. Quant à Bandi SA, sous-traitant de composants horlogers, l'entreprise a déjà bien rempli son carnet de commandes pour le premier semestre.

Par Paul-André Tendon (CEO)

Avec un taux proche de 4%, la croissance de l'économie mondiale dans son ensemble n'a jamais été aussi bonne depuis 2011. L'optimisme devrait donc rester de mise pour l'année à venir.

Dans le secteur horloger, la reprise entamée depuis le 2e trimestre 2017 se confirme. La croissance des exportations de cette année devrait se situer aux alentours des 8%. La dynamique à court/moyen terme devrait se poursuivre pour autant que les facteurs économiques, géopolitiques et sociaux restent inchangés. Les perspectives 2019 restent donc très favorables au moins pour les six premiers mois. Les foires horlogères de début d'année telles que SIHH et BaselWorld, apporteront les tendances pour la suite.

Basée dans le Jura, Bandi SA est active dans la fabrication de composants, sous-traitant direct de la haute horlogerie. Son activité et ses perspectives sont donc fortement influencées par les données mentionnées plus haut.



« L'année qui se termine peut être qualifiée de bonne à très bonne comme la majeure partie des sous-traitants du secteur. »

Paul-André Tendon  
CEO



L'année qui se termine peut être qualifiée de bonne à très bonne comme la majeure partie des sous-traitants du secteur. Avec un carnet de commandes ouvertes record à ce jour, l'activité 2019 de l'entreprise est déjà bien remplie sur le premier semestre. Pour la seconde partie, aucune tendance ne se dessine. Seuls un ou deux de nos clients nous communiquent des prévisions, les autres n'ayant aucune visibilité sur les besoins du marché. Le volume des affaires devrait donc rester comparable à 2018. Bien sûr, une croissance est espérée mais la prudence reste de mise dans un marché horloger toujours inconstant.

